

Dékány Szilveszter

A Habsburg Ottó Alapítvány online megjelenése és digitális kommunikációs felületei

Nehéz vitatni azt az állítást, hogy 2023-ban, jelen cikk keletkezésekor egy közgyűjtemény számára az internetes megjelenés, az önmagáról online közölt kép kiemelt jelentőségű. A leendő kutató vagy látogató a legtöbb esetben itt találkozik először az intézménnyel, itt nézi meg először, hogy milyen szolgáltatást tud nyújtani a számára és hogyan léphet kapcsolatba vele. Éppen ezért egyáltalán nem mindegy, hogy milyen benyomásokat tud nyújtani egy webes felület, majd hogyan vonja be a felhasználót. A tapasztalt első benyomás, a használhatóság, a könnyen kezelhetőség, az átláthatóság, az informativitás mind olyan befolyásoló tényezők, amelyek meglétének vagy hiányának az érdeklődő látogatók kedvének meghozatala vagy adott esetben elriasztása egyaránt a következménye lehet. A Habsburg Ottó Alapítvány (HOAL) tevékenysége két nagy egységre bontható: egyrészt magában foglalja a gyűjteményi részt, azaz a tárgyi hagyatékot, levelezést, könyvtárat, fotó- és audiovizuális gyűjteményt és ezek kezelését, feldolgozását. Másrészt pedig a Habsburg Ottó életével és munkásságával kapcsolatos szellemi hagyaték ápolását: információk gyűjtését és közzétételét, kulturális és tudományos rendezvények szervezését, kutatási tevékenységeket, valamint az európai identitás és örökség népszerűsítését. E két fő tevékenységi körnek összehangolása és egységes formában történő megjelenítése alkalmanként érdekes kihívás számunkra.

Honlap

A Habsburg Ottó Alapítvány honlapjának 2019-es indulásától kezdve célul tűztük ki, hogy e felület ne csupán egy statikus digitális emlékmű legyen, hanem dinamikus információs központ is névadónk életművének, politikai tevékenységének bemutatásához és a Habsburg-családhoz köthető kulturális hagyományok alaposabb megismeréséhez. A HOAL honlapja lehetőséget kínál az érdeklődőknek, hogy mélyebben megismerjék és tanulmányozzák az Osztrák–Magyar Monarchia egykori trónörökösének és a jelentős európai politikusnak az életművét, ugyanakkor figyelemmel kísérjék szellemi örökségére épülő tevékenységünk alakulását, és akár részt is vegyenek ebben a folyamatban. A honlap egy többfunkciós eszköz, amelynek számos célja lehet.

Információközlés: A Hírek menüpontban beszámolók a mindennapi tevékenységről, kapcsolatokról, a gyűjtemény feldolgozásának állapotáról és rendezvényeinkről.

Kutatási eszköz: A honlapon keresztül elérhető az online digitális archívum, amelynek segítségével böngészhetik a gyűjtemény különböző egységeit és tervezhetik kutatásaikat. Ez megkönnyíti a kutatási folyamatot és hatékonyabbá teszi az információközlést.

Kulturális örökség megosztása: Digitalizált dokumentumokat és archív felvételeket is itt tudunk megosztani a közönséggel. Fontosnak tartjuk, hogy a gyűjtemény feldolgozása közben munkatársaink tudományos ismeretterjesztő tartalmak írásával betekintést engedjenek az éppen aktuális kutatási területükbe, érdekességeket, gyűjteményi darabokat bemutatva, például évfordulókhoz kapcsolódva.

Kapcsolatépítés és kommunikáció: A honlap révén könnyebb a kapcsolattartás a kutatókkal, történészekkel és érdeklődőkkel. A látogatók visszajelzéseket küldhetnek, érdeklődhetnek a szolgáltatásokról és részt vehetnek a HOAL által szervezett rendezvényeken.

Marketing és hírközlés: A honlapon keresztül osztjuk meg és promótáljuk a HOAL által szervezett eseményeket, a tevékenységének népszerűsítésével kapcsolatos rendezvényeket, valamint a kiadványokat. Ezáltal segíti elő a HOAL szélesebb körű ismertségének növelését.

A téma jellegéből adódóan a honlap kialakításakor egyértelmű volt, hogy a többnyelvűség fontos szempont, a magyar nyelv mellett német és angol verzió létezik. A statikus menüpontoknál már eleve három nyelven indult az oldal, az újonnan keletkező tartalmak kapcsán pedig törekszünk arra, hogy a magyar nyelven keletkezett tartalom, egy-egy cikk vagy bejegyzés minél hamarabb – a fordításokat házon belül végezve – kerüljön ki a többi nyelven is. A látogatói statisztikák is alátámasztják ezt a törekvést. A Google Analytics adatai alapján az oldalletöltések kicsit több mint 40%-a történik magyar IP címről.

A nyitóoldal felső sávjában mindig a három legfrissebb hír borítóképe, egy cím és egy rövid lead egy sliderben váltakozva látható, ez eleve ad némi dinamikát a weboldalnak. A felső főmenü sor és a nyitóoldal alsó fele pedig a további belső navigációt segítik. Az áttekinthetőség és a letisztult dizájn tudatos koncepció része, valamint törekszünk arra, hogy a megjelenő cikkek vizuálisan és a szöveg szintjén is alkalmazkodjanak az online tér nyújtotta lehetőségekhez és keretrendszerhez. A HOAL logó nem csak védjegyként, de szervezőelemként is szolgál, motívumai több helyen is visszaköszönnek a honlap dizájnjában (például nagyobb menüpontokra ráhúzásnál megjelenik a logó grafikai része, de ugyanez történik a Kapcsolat menüpontban szereplő munkatársaink leírásainál is), így alakítva ki a befogadóban egy egységes képet, koncepciót, amelyet az alapítvánnyal kapcsol össze. Célunk, hogy a vizuális élmény a későbbiekben is segítse a HOAL „előhívását” az emlékezőben.

A HOAL-honlap 2023 nyarán egy alaposabb „ránccelvarráson” esett át, amely során a gyűjteménnyel kapcsolatos felülete áttekinthetőbb lett, és a különböző típusú egységek jól elkülönülő aloldalt kaptak. Elsődleges szempont a kereshetőség, a navigálás megkönnyítése volt. A Levéltár menüpont alatt elérhető a Habsburg Ottó Gyűjtemény (fond) története, Habsburg Ottó 1988 és 2011 közötti magyar vonatkozású levelezése és levelezőpartnereinek listája, valamint az éveken át (1952–2007 között) készített több folyóméternyi géppel írt, külpolitikai helyzetjelentések anyaga. Könyvtárunkban őrizzük Habsburg Ottó könyv-, hírlap- és cikkgyűjteményét, amely egyrészt az általa írt publicisztikáit, illetve személyes könyvtárát is tartalmazza. Ide is közvetlenül bekötöttük a már publikált anyagokat, jelenleg a Magyar Hírlap, az Új Európa és a Vorarlberger

Nachrichten című lapokban megjelent írások között kereshetünk. A fotó- és audio-vizuális gyűjtemény menüpontján keresztül fényképeinkről nyerhetnek információt a kutatók egy keresőhivatkozással kiegészítve, és a YouTube lejátszási listánkon lévő videófelveteleket is elérhetik innen. Annak érdekében, hogy az érdeklődők minden eseményünkről és publikációnkról időben és egyszerűen értesülhessenek, létrehoztunk egy Programok menüpontot, illetve, mivel a HOAL-kiadványok száma évről-évre több kötettel növekszik, célszerű volt ezeket is egy nagy főmenüpontba összegyűjteni, lehetőséget adva az adott kiadvány letöltésére vagy a megvásárlására linken keresztül.

Hírlevelek

Nagyon érdekes része az online kommunikációnak a hírlevélküldés. Az az igény, hogy közvetlenül a postaládánkba, azaz postafiókunkba kapjuk a szerkesztett tartalmakat, már régóta létezik. Az internet korai időszakától kezdve működnek levelezőlisták vagy a nagyobb online médiumok is mind rendelkeznek hírlevélküldő szolgáltatással. Volt egy időszak, amikor a hírlevélküldés a kéréstlen vicces vagy „cukiállatos” videóknak köszönhetően sokak által talán idejétmúltnak tartott műfajjá vált. A mi tapasztalataink szerint viszont ez mára nem egészen így van, és a hírlevélküldés újra (vagy még mindig) népszerű. A feliratkozók száma folyamatosan gyarapszik, amelynek mértéke a Facebook-követések számának emelkedését is meghaladja. Ennek oka egyrészt lehet a fals információk, a fake news terjedése által kiváltott igény a megbízható forrásból származó, közvetlenül, a tartalomgyártótól a hírfogyasztóhoz direkt úton eljuttatott hírekre, és talán az is, hogy a social mediában esetenként tapasztalható kakofón hírzajban, amelyben a reklámok térnyerése is jelentős, egyre több irányból érkeznek folyamatosan az információ-impulzusok, s könnyű lemaradni a felhasználó számára értékes tartalmakról. A hírlevél tehát tapasztalataink szerint a szakmailag kulturált, hirdetésmentes és nem elsősorban vásárlásra ösztönző, hanem információkkal szolgáló hírlevél mint online tartalom, egyre népszerűbb jelenleg felhasználóink körében. A HOAL gyakorlata a hírlevelek szerkesztésénél az, hogy a honlap legutóbbi főoldali híreit összegyűjtve borítóképpel, címmel és rövid bevezetővel ellátva rakjuk egy csomagba, az eredeti terv szerint mindig 4-5 összegyűlt hírnél kiküldve, de ez a szám a hírek sűrűségét tekintve akár a 8-10-et is elérheti. A hírlevélküldésre történő feliratkozás a honlap főoldalán keresztül lehetséges, de összekötve az offline és online teret a rendezvényeinken is lehetőséget biztosítunk erre.

A híreknek és egyéb újonnan felkerült tartalmaknak a honlapon történő élesítésével azonban még nincs kész a kommunikációs csomag. Ekkor merül fel a kérdés, hogy hogyan juttassuk el azokat a közönség képernyőjére, akiknek nem feltétlenül jut eszükbe külön ellátogatni a weboldalra, vagyis nem közvetlenül rákeresve jutnak el a honlaphírhoz. és itt jön a képbe a közösségi felületeken történő megosztás.

Social media

A digitális korszak jelentős változásokat hozott a levéltárak és a közönségkapcsolatok területén. A közösségi média új szintre emelte a levéltárak kommunikációját is és a gyűjtemények nyilvánossággal való megosztásának lehetőségeit. A közösségimédia-platfomok globális elérést biztosítanak a levéltárak számára, így szélesebb és változatosabb közönséghez juthatnak el tartalmaik. Ez a megnövekedett láthatóság segíthet a levéltáraknak kapcsolatba lépni olyanokkal, akik korábban talán nem is tudtak a létezésükről – így a HOAL számára is mint újonnan létrejött gyűjtemény részére, ez különösen nagy segítség volt. Ma már nem is érdemes nagyon részletezni, hogy milyen további előnyökkel jár a Facebookon való megjelenés, így egyértelmű volt, hogy a HOAL virtuális térbe lépésével, azaz a honlap felállításával párhuzamosan létrehozunk saját Facebook-oldalt is. A megjelenés kialakítása alkalmazkodik a HOAL arculatához, igaz a Facebook adottságai csak korlátozott mértékben teszik lehetővé a saját arculati elemek használatát. A tartalmi lehetőségeket tekintve hiányossága például, hogy az oldal alapadatainál kötelezően kitöltendő mezőben, nem létezik 'levéltár' opció, (miközben 'könyvtár' vagy 'múzeum' egyébként igen), így a 'local service', 'local business' vagy a 'government organization' között billegve lehet ezt a részt kitölteni. Szerencsére akár több kulcsszót is meg lehet adni, ez talán árnyalhatja a képet. A közösségi tartalommegosztást tekintve más oldalakhoz hasonlóan a HOAL-honlap Hírek menüpontjába kikerülő anyagok megosztása az elsődleges, és ilyen formában az intézmény Facebook-oldala közvetítő közegként játszik szerepet. Tehát a cél az, hogy az érdeklődők – akik egyébként nem látogatnak el a honlapra – hírfolyamába bekerüljenek újdonságaink. Ezen a felületen elég nagy a verseny, és mivel az oldalak alapértelmezettként csak az algoritmus által válogatott tartalmakat szelektálják a követőknek, és külön be kell állítani, ha egy adott oldal összes posztját látni szeretnénk, ezért érdemes olyan tartalmakat közzétenni, amelyek javíthatnak a megjelenési pozíciónkon. A saját (nem kívülről linkelt) képek vagy videók előnyt élveznek, és a sok reakciót vagy kommentet kapott posztok is javíthatnak az elérésünkön. A posztokhoz mindig kerül egy páromdatos bevezető, ami általában a cikkek *lead*jén alapuló egyszerűsített verzió; ugyanaz a tartalom nem feltétlenül működik ugyanúgy a honlapon és a közösségi médiában. Általában magyar és angol nyelven kerülnek ki a tartalmak, ami ezek linkelését is sajátossá teszi, így egy poszthoz több link is kerül. Ahol lehetséges, ott a kísérőszövegben taggeljük a közreműködő partnereket, szervezeteket. Maga a Facebook-oldal nem alkalmas arra, hogy tudományos jellegű, például a gyűjtemény érdekességeit bemutató tartalmakat közvetlenül közzétegyünk, inkább a fent említett közvetítői funkciójának köszönhetően egy-egy ajánlást tudunk tenni abba az irányba, hogy a honlapon olvassák el a részletes cikket. Érdekes megfigyelni azokat az átkattintási statisztikákat, amelyek egy-egy poszthoz kapcsolódnak: általában töredéke a látogatóknak az, aki ténylegesen át is megy a honlapi tartalomra, legtöbbször a poszt rövid leírása is elég, esetleg egy gyors tetszésnyilvánítás, és folytatódik a továbbgörgetés. Ez a fajta médiafogyasztás igen elterjedt, éppen ezért fontos,

hogy lehetőleg gyorsan ható vizuális tartalommal tudjuk kiegészíteni a rövid szöveget, ami akár adott esetben a továbbkattintási kedvet is meghozza. Egy jó kép és egy rövid, kontextusba helyezett szöveg együtt már jó eléréseket tud nyújtani. És itt jön be a közösségi oldal valóban közösségi része, a kommentelés, tetszésnyilvánítás (lajkok formájában). Természetesen mi is arra törekszünk, hogy minél jobb mutatókat tudjunk ezen a területen is felmutatni. Arra is ügyelünk, hogy a közzétett tartalmak ne „fedjék” egymást, mert ha túl sűrűn követik egymást a posztok, akkor hamar elsikkadhat a tartalom, ezért tervezetten hagyunk időközt két poszt megjelenítése között. A posztok mellett a Facebook-oldal másik fontos funkciója az események közzétételének lehetősége. Sokan kizárólag innen tájékozódnak a számukra érdekes rendezvényekről, programokról, így ennek megfelelően a HOAL eseményeit itt is hirdetjük, népszerűsítjük. Az egyes rendezvények alapvető információi mellett (mikor, hol és mi várható) a regisztráció szükségességét és az ehhez vezető linket is feltüntetjük. Ez hasznos és sokat is használt funkció. A HOAL Facebook-oldala a jelenlegi 1800 körüli, organikusan eredeztethető követővel – az intézmény méretéhez, a téma specializáltságához és ahhoz a tényhez viszonyítva, hogy egy négyéves alapítványról van szó – reális követői számot mutat.

További social media platform, amelyet használunk, az Instagram, a ma már a Facebookot is tulajdonló Meta tulajdonában lévő fotó- és videómegosztó-oldal. Felmerül a kérdés, hogy miért van szükség a Facebook mellett további oldalakra? Tapasztalataink szerint azonban ennek a felületnek egészen más a követői összetétele. Kevesebb követővel és közösségi interakcióval bír az oldalunk a Facebookhoz képest, hiszen kevesebb közösség-szervező funkcióval rendelkezik ez a felület jelenleg (például külső hivatkozás kezelése, események), mégis van egy olyan bázis, akik érdeklődésének fenntartása okán érdemes számunkra e fiókot működtetni. A tartalmat ezen a platformon egyértelműen a vizualitás határozza meg, így mi alapvetően a mintegy 30 000 fénykép tartalmazó fotó- és audiovizuális gyűjteményünk anyagából válogatva teszünk közzé posztokat, például egy-egy érdekes, adott esetben neves fotóművészek által készített, Habsburg Ottó családi vagy hivatali mindennapjaihoz köthető képet. A megjelenített posztok alapvetően köthetők a honlapon olvasható tartalmakhoz, vagy egy hír megosztása történik általuk, esetleg valamilyen évfordulóhoz, jeles naphoz köthető megemlékezéshez kapcsolódnak.

A HOAL közösségi oldalainak létrehozásakor a felhasználhatósági szempontok mellett, figyelembe vettük a leendő elérési irányokat is. A Facebook-oldal a magyarországi és nemzetközi célközönség megszólításában nélkülözhetetlen, azonban vannak még egyéb felületek is a közösségi kapcsolatok kezelésére. Habsburg Ottó mint politikus, külpolitikai szakértő, publicista személyéből és tevékenységének jellegéből adódóan és a nemzetközi trendekhez igazodva a Twitter (ma már X néven) is célszerű választás. Létezik alapítványi fiók, amelyet adott esetben használunk tartalommegosztásra, illetve újraosztásra, lényegében a Facebookra készített tartalmakat közöljük itt is.

Nagyon hasznos felületnek bizonyult számunkra a videós tartalommegosztás legnépszerűbb platformja, a YouTube, ahol a gyűjteményi audiovizuális tartalmakból található válogatást az idelátogatók. A rendszerváltás környékén a magyar mozikban nagy népszerűségnek örvendett az Isten akaratából, majd a Századunk tanúja: Habsburg Ottó

című dokumentumfilm Bokor Péter rendezésében, azonban az kevésbé ismert, hogy a felvételekhez több száz órnyi nyersanyagot rögzítettek Pöckingben, Strasbourgban és más helyszíneken. Ebből az anyagból készített válogatásokat is találhat az idelátogató a HOAL csatornáján, ahol ennek a hatalmas felvételmennyiségnek egyes részleteit kiemelve mutatjuk be Habsburg Ottó egy-egy adott témával kapcsolatos gondolatait. Ezeknél a publikációknál fontosnak tartottuk – a befogadhatósági szempontokat figyelembe véve –, hogy néhány percnél ne legyenek hosszabbak, tehát klipszerűen lehessen őket fogyasztani. Ezért nem az egész videót tettük közzé, hanem a tematikus részletekkel mindenki a saját érdeklődésének megfelelő témát választhatja ki. Így például a legnépszerűbb ebből a sorozatból a Habsburg Ottó a magyar nyelv tanulásáról című, illetve a Habsburg Ottó legitimizmusa című videó, de igen nézett még a kissé meglepő témaválasztású Habsburg Ottó, a dohányzás és a III. világháború című kisfilm is. Különböző HOAL-rendezvényeken készült videókat is publikál a csatorna, de tapasztalataink szerint messze fogékonyabbak a nézők az archív felvételek közlésére, amelyhez jó alapot ad a HOAL audiovizuális gyűjteménye. Habsburg Ottó szellemi otthona, a Nemzetközi Páneurópa Unió osztrák ága (Paneuropabewegung Österreich) 2022 márciusában tette közzé azt a videót a YouTube-csatornáján, amely Habsburg Ottó 2003-as bregenzi és 2005-ös wolfurti előadásából közöl részleteket Über Putin: Wie Otto von Habbsurg ihn einschätzte címmel. A videóban olyan meglátások szerepelnek a 2000-es évek elejéről, amelyek ma joggal számíthatnak nagy érdeklődésre. A videót magyarul feliratozva közzétettük saját csatornánkon, és egészen hamar felkapott lett, több médium is átvette, hivatkozott rá, és számunkra is váratlanul magas látogatottságot hozott, ma több mint 66 000 megtekintésnél tart. Ez egy meglehetősen ritka példa arra, amikor egy közgyűjteményi tartalom is virálissá tud válni.

Digitális archívum

A HOAL-gyűjtemény egyes egységeinek online megjelenítése kezdettől fogva prioritás volt, így a rendszerezés, jegyzékelés és feldolgozó munka után következő lépésként a publikálás webes alapú kiépítése következett. Egy olyan alkalmazásra volt szükségünk, amely alkalmas a különböző dokumentumtípusok bemutatására, könnyen kezelhető, felhasználóbarát, kereshető és a dizájn is a saját arculatunkhoz igazítható. Saját fejlesztésben eleve nem gondolkodtunk, így több, a piacon elérhető lehetőséget megvizsgálva alakult ki végül a jelenlegi, 2023 januárjában elindult felület. Ez a rendszer a Tripont és az osztrák Treventus közös fejlesztése, amelyet közösen a HOAL igényeire és látványában a honlap megjelenéséhez igazítottunk. A digitális archívum a honlap aloldalaként, saját aldomainen is elérhető, így közvetlenül is megtalálható. A hozzáférés négy szintre osztható. Alapesetként a keresés, a találatok megtekintése és kutatása teljesen ingyenesen és azonnal használható. Regisztráció és bejelentkezés után pedig lehetőség van a találatok mentésére, az állományok kis méretben való letöltésére, azaz a könyvjelző funkció használatára (könyvjelzőzésére), valamint zárt tartalmak megtekintésére is. Ez utóbbi funkció kutatószolgálati értelemben is használható, személyes bejelentkezés

után, csak az adott user részére elérhető anyagokat is tudunk itt az érdeklődő kutatók rendelkezésére bocsátani. Két további hozzáférési szinten a szerkesztői és az admin jogosultságú felhasználók férnek hozzá a felülethez. A nyitólapon középen rögtön az egyszerű keresés mező található, itt kulcsszó alapján a metaadatmezőkben, leírásokban kereshetünk, az összetett kereséssel pedig tovább szűkíthető a keresési kör. A HOAL-honlap nyelvi beállításához hasonlóan itt is három nyelven, magyarul, angolul és németül használhatjuk a felületet. A Gyűjtemények menüpontban hozhatunk létre könnyen átlátható módon egyes tematikus egységeket bemutató részeket, így például iratok, magyar nyelvű levelezés, cikkgyűjtemények, fotógyűjtemény. A Gyűjtemények bejegyzéseiként tekinthetők meg az egyes dokumentumok, azok metaadatai és OCR-ezett átirrt szövege. A megjelenítés egyértelmű, felhasználóbarát és könnyen kezelhető. A metaadat-struktúrát a saját anyagunkhoz kapcsolódó igényeink szerint alakítottuk ki, összesen 25-féle beviteli mezőben, taxonómia alapján adathozhatunk névtérből és közvetlen bevittel is. A Keresés menüpont alatt az egyszerű tárgyszavas keresés mellett a találatok szűkítésére is van lehetőség a metaadatmezőkön keresztül. Szűrhetünk többek között helyszínre, témára, kategóriára, dokumentumtípusra vagy éppen egy időintervallum megadásával. A képeket előnézetben is megnézhetjük, sok esetben ez is elég, de a gyors képkezelésnek köszönhetően bátran zoomolhatunk is. A platform saját OCR-rel rendelkezik, így a feltöltött dokumentumokat automatikusan szövegfelismerésnek veti alá, a Keresés funkció természetesen ebben az átirrt tartalomban is működik. Az anyagok feltöltését, metaadatosítását és publikussá tételének beállítását magunk tudjuk végezni. Összességében egy jól használható rendszerről van szó, amely a HOAL-hoz hasonló, gyűjteményükben különböző dokumentumtípusokkal rendelkező kisebb intézmények számára ideális, de nagyobb anyagok közzététele kapcsán is megállja a helyét.

A HOAL honlapja és közösségimédia-platformjai fontos szerepet játszanak a Habsburg Ottó és az európai történelem iránt érdeklődők számára a témával kapcsolatos információk átadásában. Az online jelenlét lehetővé teszi, hogy felfedezzék és tanulmányozzák az európai történelem egyik meghatározó személyiségét. Emellett arra is használjuk az internetes platformokat, hogy kommunikáljunk és konzultáljunk a közösséggel, az érdeklődőkkel és a leendő kutatókkal. A HOAL és más levéltárak számára az online megjelenés egy sokoldalú eszköz, amely nemcsak a történeti dokumentumok megőrzését és hozzáférhetőségét teszi lehetővé, hanem erősíti a közösségi kapcsolatokat is. A levéltáraknak folyamatosan figyelemmel kell kísérniük a közösségi média változásait és a technológia fejlődésével párhuzamosan alkalmazkodniuk kell a változó környezethez, hogy a digitális korban is jelen tudjanak maradni.

(A szöveg technikai részletei a 2023. októberi adatokat tartalmazzák.)

Honlap:	www.hoal.hu
Facebook:	www.facebook.com/habsburgottoalapitvany
Instagram:	www.instagram.com/habsburgottoalapitvany
YouTube:	www.youtube.com/@habsburgottoalapitvany
Habsburg Ottó archívum:	archivum.hoal.hu